

визуальными объектами в рамках и за рамками «допустимых» смыслов. Иногда альтернативные смыслы являются поверхностными и преследуют цель завлечения, а иногда реально предлагают иной смысл.

Социализация человека предполагает обучение его рациональному действию, опосредованному визуальным смыслом. Его контакт с материальным миром систематизируется благодаря ассоциативной памяти, фиксирующей визуально-смысловые закономерности. Таким образом, на этапе чувственной социализации, человек выступает в качестве объекта, наполняемого смысловыми схемами материального взаимодействия. Индивидуализация визуально-смыслового взаимодействия происходит, когда индивид нарушает статичность смыслового пространства, предлагая иную форму организации отношений с материальным миром. Как уже говорилось, успешность данной альтернативы влечет за собой приобщение данного механизма к общей системе успешных смысловых конструкторов.

Оглавление

Социальная работа и проблемы семьи в современном обществе

Антонова Н.Л., Лосминская А.В., г. Екатеринбург

Социальный портрет беспризорника.....5

Багирова А.П., г. Екатеринбург

Репродуктивная политика: необходимость и перспективы.....7

Беспалова Ю.М., г. Тюмень

Устойчивые выражения западносибирской семьи:
социологический подход.....12

Бердник Л. П., Павлов Б. С., г. Челябинск, г. Екатеринбург

Демографическое поведение семьи в условиях экологического
неблагополучия.....21

Бродская К. А., Константинова Е.Б., г. Екатеринбург

Социальная работа с пострадавшими от насилия в семье.....30

Ветренко И.А., г. Омск

Положение женщин в России и Европе: сравнительный анализ.....	34
<i>Ганьжин В. В., г. Екатеринбург</i>	
Диалектика социального и биологического (в применении к жилищу).....	39
<i>Зенина О. Н., г. Москва</i>	
Ценностный аспект социальной работы	36
<i>Иванова Л.С., г.Уфа</i>	
Социальные причины сознательной бездетности молодой семьи.....	49
<i>Иманкулова Е.В., г. Екатеринбург</i>	
Социальная работа в современной России: Потенциал и опыт детско-подросткового клуба.....	54
<i>Кагарманов Р. Ф., г. Уфа</i>	
Методология изучения брачного рынка полиэтнического социума: психологический фактор или идея сохранения этноса.....	58
<i>Константинова Е.Б., Сорокина Е. А., г. Екатеринбург</i>	
Проблема адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в обществе.....	63
<i>Лобурец Н. Е., г. Екатеринбург</i>	
Музыкотерапевтические практики в работе с пожилыми людьми.....	65
<i>Миронова М.В., г. Екатеринбург</i>	
Эволюция взглядов на отношение к людям, имеющим тяжелые нарушения здоровья.....	68
<i>Основина Л.И., г. Екатеринбург</i>	
Особенности профессиональной ориентации воспитанников детских домов	73
<i>Павленко Е.В., г. Екатеринбург</i>	
Влияние средств массовой информации на формирование ценностного отношения человека к своему здоровью.....	77
<i>Пешкова Н. Н., г. Тюмень</i>	
Благотворительность в процессе изменения образа жизни.....	82
<i>Пивоварова А.Р., г. Екатеринбург</i>	

Социальное сопровождение как технология работы с семьей, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями	87
<i>Сатыбалдина Е. В., г. Серов</i>	
Об автономности в современной семье заводчан.....	92
<i>Сошникова И. В., г. Екатеринбург</i>	
Насилие в семье как социальная проблема.....	96
<i>Старшинова А. В., г. Екатеринбург</i>	
Теоретическое и практическое обучение в образовании социальных работников: Образовательные стандарты и потребности практики.....	101
<i>Тохтобина О. Л., г. Абакан</i>	
К вопросу о предмете исследования ретросословных отношений.....	107
<i>Фаизова Д. Д., г. Уфа</i>	
Ценности как фактор деятельности персонала социальных служб: опыт США.....	112
<i>Шило А. С., г. Екатеринбург</i>	
Содержание и характер труда как фактор формирования социально-профессионального статуса специалистов по социальной работе.....	118
<i>Щербинина Е. В., г. Уфа</i>	
Профилактика синдрома выгорания сотрудников социальных служб.....	122
<i>Юлдашева О. Н., г. Уфа</i>	
К вопросу о семейных ценностях родителей.....	126

Труд, экономика, потребление в меняющемся мире

<i>Абрамова С. Б., г. Екатеринбург</i>	
Социальное самочувствие: анализ проблем и перспектив.....	131
<i>Андрианова Е. В., Давыденко В. А., Ромашкина Г. Ф., г. Тюмень</i>	
Сравнительный анализ трудовой мотивации по регионам России.....	136
<i>Воронина Л. И., г. Екатеринбург</i>	

Роль стереотипов в воздействии на поведение потребителей.....	141
<i>Гайдаржи Г.Е., г. Тюмень</i>	
Коррупционные практики в Мексике.....	146
<i>Емельянова Т.А., г. Екатеринбург</i>	
Влияние экономического развития страны на миграционные процессы.....	151
<i>Карманова О. А., г. Чита</i>	
Социология и экономика – некоторые аспекты прикладного взаимодействия.....	154
<i>Клименко Л.В., г. Ростов-на-Дону</i>	
Направления конструирования южно-российского макрорегиона.....	159
<i>Кочетова Т.В., г. Екатеринбург</i>	
Экономика и политика в современном обществе: грани взаимоотношений.....	155
<i>Кунгурцева Г.Ф., г. Уфа</i>	
Проблема подготовки управленческих кадров.....	168
<i>Могильчак Е.Л., г. Екатеринбург</i>	
Использование многомерного анализа для изучения качества жизни в российских регионах.....	173
<i>Новгородцева А.Н., г. Екатеринбург</i>	
Типология статусных практик в поведении туристов	178
<i>Одяков С.В., г. Челябинск</i>	
Реорганизация предприятия как фактор динамики социально-трудовых отношений.....	182
<i>Петрова О. В., г. Челябинск</i>	
Мифологемы потребительской культуры.....	187
<i>Скокова С.Н., г. Екатеринбург</i>	
Правовое регулирование рисков в социальной и трудовой сфере.....	191

<i>Слюсарянский М.А., г. Пермь</i>	
Проблемы интеллектуального труда в современном обществе.....	197
<i>Тесленко И.В., г. Екатеринбург</i>	
Кадровое обеспечение туристической отрасли.....	205
<i>Толкачев А.Г., Талицкий Г.О., г. Екатеринбург</i>	
Социальные проблемы развития депрессивных территорий.....	210
<i>Устинова Н.В., г. Екатеринбург</i>	
Актуальные проблемы участия России во всемирной торговой организации.....	215
<i>Шумилова П.А., г. Екатеринбург</i>	
Социальный маркетинг или как продать идею.....	219

Визуальная социология

<i>Абдурахманова Л.А., г. Екатеринбург</i>	
Фотография как источник визуальной информации в социологии.....	224
<i>Вершинин С.Е., г. Екатеринбург</i>	
О необходимости аудиосоциологии.....	227
<i>Гольман Е. А., г. Екатеринбург</i>	
Репрезентация женского тела в модной фотографии.....	228
<i>Гуржиев С.В., г. Екатеринбург</i>	
Барьеры использования визуальных методов.....	232
<i>Краснопёрова Е. С., г. Екатеринбург</i>	
Динамика гендерного портрета участника реалити-шоу «Фабрика звезд».....	234
<i>Маисеева Е.В., г. Курган</i>	
Исследования городской коммуникации методами визуальной социологии (на примере граффити г. Кургана).....	241
<i>Табуркина О., г. Екатеринбург</i>	

Визуальность публичных пространств города:	
Арт - терроризм бэнкси.....	246
<i>Табуркина О., г. Екатеринбург</i>	
Тема нетрадиционной сексуальности в социальной рекламе:	
Визуализация как метод развития толерантности	249
<i>Хворост О.А., г. Екатеринбург</i>	
Образ мошенника в контексте социального конструирования.....	253
<i>Холодилов К.В., г. Екатеринбург</i>	
Формирование визуально-смыслового пространства: индивид как субъект и объект визуального мира.....	258
